

Come ridurre i costi aziendali aumentando il servizio al cliente

OBIETTIVI

Lo scenario in cui operano le aziende tende ad una sempre maggiore concorrenzialità, dove la soddisfazione del cliente diventa fondamentale per prevalere; allo stesso tempo alle aziende è richiesta una continua limitazione dei propri costi per poter offrire i prodotti ed i servizi a prezzi sempre più bassi. Obiettivo del corso è di trasmettere le competenze per poter conciliare queste due necessità, solo in apparenza antitetiche.

DESTINATARI

Imprenditori e dirigenti di aziende che hanno la responsabilità di gestire l'azienda. Operatori aziendali con il compito di relazionare al titolare o al management sulle opportunità di miglioramento gestionale.

ORARIO E DURATA

La durata del corso è di 8 ore con articolazione 9.00-13.00 e 14.00-18.00.

Il corso sarà organizzato **al raggiungimento di un numero minimo di 6 partecipanti.**

PROGRAMMA

- Quando e come ridurre i costi
- Vecchi e nuovi approcci al miglioramento dell'efficienza
- Guardare l'azienda dall'ottica del cliente: il valore creato per il cliente e i costi impiegati dall'azienda
- Costi da ridurre e costi da aumentare
- Processi e attività aziendali da esaminare per decidere la riduzione o l'incremento del loro costo

QUOTA DI ISCRIZIONE

La quota di iscrizione è di € 199,00 + IVA per le Aziende associate Assindustria Grosseto e di € 249,00 + IVA per le Aziende non associate. Per le modalità di pagamento si rimanda alle Clausole Contrattuali.

RELATORI

Dr. Luca Farnetani, partner della società di consulenza direzionale e di formazione manageriale FORGEST S.r.l.

ATTESTATO

Alla fine della attività didattiche agli allievi sarà rilasciato un certificato di frequenza.