

CO.GE.

“ Il controllo di gestione in azienda ”

OBIETTIVI

Controllare e misurare i costi, programmare obiettivi e monitorare i risultati ottenuti, sono presupposti fondamentali per una gestione operativa efficiente ed efficace. Il corso si propone di fornire gli strumenti e le metodologie principali sia per l'analisi e l'interpretazione dei risultati aziendali sia per lo sviluppo delle competenze necessarie alla selezione e all'impiego degli strumenti specifici del controllo di gestione.

DESTINATARI

Imprenditori e dirigenti di aziende con responsabilità di gestione finanziaria ed economica; operatori aziendali con il compito di relazionare al management sulle opportunità di miglioramento finanziario e gestionale.

ORARIO E DURATA

La durata del corso è di 40 ore articolate in giornate da 8 ore con orario 9.00-13.00 e 14.00-18.00.

Il corso sarà organizzato **al raggiungimento di un numero minimo di 10 partecipanti.**

QUOTA DI ISCRIZIONE

Per la partecipazione all'intero percorso formativo è possibile, dietro richiesta, usufruire di finanziamenti pubblici. In alternativa, la quota di iscrizione è di € 399,00 + IVA per le Aziende associate Assindustria Grosseto e di € 499,00 + IVA per le Aziende non associate. Per le modalità di pagamento si rimanda alle Clausole Contrattuali.

ATTESTATO

Alla fine della attività didattiche agli allievi sarà rilasciato un certificato di frequenza.

RELATORI

Dr. Nicola Giuseppe Castellano, docente presso il

Pisa e Dr. Federico Moscatelli, commercialista, Dr. Michele Agostini, Dottore Commercialista.

PROGRAMMA

•La redazione del business plan (8 ore)

- Definizione della struttura del business plan
- Compilazione parte descrittiva
- Costruzione parte quantitativa
- Analisi critica del business plan

•Controllo di gestione e sistemi informativi (12 ore)

- Analisi e simulazione delle prospettive economiche-finanziarie
- I modelli di simulazione
- La simulazione generale
- La simulazione prodotto/mercato
- Analisi e valutazione delle performances nelle combinazioni prodotto/mercato
- Il modello logico
- Analisi area vendite
- Analisi dei margini di contribuzione

•Analisi dei costi e contabilità analitica (20 ore)

- Analisi e contabilità dei costi
- Introduzione alla contabilità analitica
- I costi di produzione: definizioni e classificazioni
- Tecniche di determinazione dei costi e fabbisogni informativi
- Il direct costing
- L'uso dei centri di costo nell'analisi e nel calcolo dei costi: teoria ed applicazioni
- I centri di costo: tipologie ed interrelazioni
- Problematiche di localizzazione dei costi
- Il calcolo dei costi nella logica dei centri di costo
- Strumenti di costing progrediti: l'Activity based costing
- L'evoluzione del costing e l'ABC
- Potenzialità informative rispetto al costing tradizionale
- Struttura dei sistemi di contabilità analitica
- Collegamento con il sistema di contabilità generale
- Fasi dell'implementazione del sistema di contabilità analitica