

## **CO.GE.**

### **“ Il controllo di gestione in azienda “**

#### **OBIETTIVI**

Controllare e misurare i costi, programmare obiettivi e monitorare i risultati ottenuti, sono presupposti fondamentali per una gestione operativa efficiente ed efficace. Il corso si propone di fornire gli strumenti e le metodologie principali sia per l'analisi e l'interpretazione dei risultati aziendali sia per lo sviluppo delle competenze necessarie alla selezione e all'impiego degli strumenti specifici del controllo di gestione.

#### **DESTINATARI**

Imprenditori e dirigenti di aziende con responsabilità di gestione finanziaria ed economica; operatori aziendali con il compito di relazionare al management sulle opportunità di miglioramento finanziario e gestionale.

#### **ORARIO E DURATA**

La durata del corso è di 40 ore articolate in giornate da 8 ore con orario 9.00-13.00 e 14.00-18.00.

Il corso sarà organizzato **al raggiungimento di un numero minimo di 10 partecipanti.**

#### **QUOTA DI ISCRIZIONE**

Per la partecipazione all'intero percorso formativo è possibile, dietro richiesta, usufruire di finanziamenti pubblici. In alternativa, la quota di iscrizione è di € 399,00 + IVA per le Aziende associate Assindustria Grosseto e di € 499,00 + IVA per le Aziende non associate. Per le modalità di pagamento si rimanda alle Clausole Contrattuali.

#### **ATTESTATO**

Alla fine della attività didattiche agli allievi sarà rilasciato un certificato di frequenza.

#### **RELATORI**

Dr. Nicola Giuseppe Castellano, docente presso il

Pisa e Dr. Federico Moscatelli, commercialista, Dr. Michele Agostini, Dottore Commercialista.

#### **PROGRAMMA**

##### **▪La redazione del business plan (8 ore)**

- Definizione della struttura del business plan
- Compilazione parte descrittiva
- Costruzione parte quantitativa
- Analisi critica del business plan

##### **▪Controllo di gestione e sistemi informativi (12 ore)**

- Analisi e simulazione delle prospettive economiche-finanziarie
- I modelli di simulazione
- La simulazione generale
- La simulazione prodotto/mercato
- Analisi e valutazione delle performances nelle combinazioni prodotto/mercato
- Il modello logico
- Analisi area vendite
- Analisi dei margini di contribuzione

##### **▪Analisi dei costi e contabilità analitica (20 ore)**

- Analisi e contabilità dei costi
- Introduzione alla contabilità analitica
- I costi di produzione: definizioni e classificazioni
- Tecniche di determinazione dei costi e fabbisogni informativi
- Il direct costing
- L'uso dei centri di costo nell'analisi e nel calcolo dei costi: teoria ed applicazioni
- I centri di costo: tipologie ed interrelazioni
- Problematiche di localizzazione dei costi
- Il calcolo dei costi nella logica dei centri di costo
- Strumenti di costing progrediti: l'Activity based costing
- L'evoluzione del costing e l'ABC
- Potenzialità informative rispetto al costing tradizionale
- Struttura dei sistemi di contabilità analitica
- Collegamento con il sistema di contabilità generale
- Fasi dell'implementazione del sistema di contabilità analitica